

**Lundia säilytti arvostetuimman huonekaluliikebrändin tittelinsä.**

Suomalaisten arvostetuin huonekaluliikebrändi on [Lundia](#). Yhtiö oli arvostetuin myös viime vuonna. Viime vuonna toiseksi arvostetuimpana ollut [Isku](#) tippui tänä vuonna sijalle kolme. [Vepsäläinen](#) on vuoden 2015 toiseksi arvostetuin huonekaluliikebrändi.

Tiedot perustuvat [Markkinointi&Mainonta](#)-lehden ja [Taloustutkimuksen](#) Brändien arvostus 2015 -tutkimukseen, jossa selvitettiin kaiken kaikkiaan 998 brändin arvostus suomalaisten keskuudessa.

**Markkinointi&Mainonta**-lehden ja [Taloustutkimus Oy:n](#) Brändien arvostus 2015 -tutkimuksessa selvitettiin kaiken kaikkiaan 998 brändin arvostus suomalaisten keskuudessa.

Taloustutkimus valitsi tutkitut brändit erillisessä esitutkimuksessa internet-paneelissaan maaliskuussa 2015. Esitutkimuksessa selvitettiin spontaanisti tunnetuimmat brändit 116 tuoteryhmässä.

Vastaajille ei annettu vaihtoehtoja, vaan heiltä kysyttiin ”Mitä brändejä eli merkkejä, tuotemerkkejä tai yrityksiä tulee mieleenne tuoteryhmästä x?”.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Tutkimus toteutettiin kesäkuussa 2015. Tutkimuksen vastausprosentti oli 40.

Vastaajia pyydettiin antamaan jokaiselle tuntemalleen brändille arvosana (4–10) sen mukaan, kuinka paljon hän kyseistä brändiä arvostaa.

Lisäksi kysyttiin, käyttääkö vastaaja brändiä pääasiallisesti, onko vastaaja nähnyt brändin mainontaa viimeisen puolen vuoden aikana sekä voisiko vastaaja suositella brändiä muille. Uutuutena tänä vuonna kysyttiin sitä, millaisena brändin hintatasoa pidetään ja antaako se hyvän vastineen rahalle?

Markkinointi&Mainonta-lehden brändilistan sijoitusten perusteena on käytetty ensisijaisesti annettujen arvosanojen keskiarvoa.

Lisätietoja mielellään antaa:

Lotta Fagerlund  
Markkinointi- ja viestintäpäällikkö

**Lundia Oy**  
[+358 40 8433 999](tel:+358408433999)  
[lotta.fagerlund@lundia.fi](mailto:lotta.fagerlund@lundia.fi)  
[www.lundia.fi](http://www.lundia.fi)

Lundia Oy perustettiin vuonna 1948. Siitä asti me olemme uskoneet aitoihin asioihin. Kuten aitoon puuhun, aitoihin ihmisiin ja elämää aidosti parantavaan muotoiluun. Tuotteemme on suunniteltu ja tehty palvelemaan ihmistä läpi elämän, tilasta ja elämäntilanteesta toiseen.